

EIN 5-MINUTEN-CHECK FÜR UNTERNEHMERINNEN

DIE PREIS- LÜCKE

Finde in fünf Minuten heraus, ob
du *PREMIUM* oder *BILLIG* wirkst.



DIE MEISTEN OPTIMIEREN IHR DESIGN. **NICHT IHRE WAHRNEHMUNG.**

Dein Auftritt sieht vielleicht gut aus. Aber er bringt dir nicht das, was er sollte.

Nicht die richtigen Kunden.

Nicht die Klarheit.

**Nicht die Wirkung, die deinem Level
entspricht.**

Das liegt fast nie daran, dass du etwas falsch gemacht hast. Es liegt daran, dass dein Business gewachsen ist — und dein Auftritt nicht mitgewachsen ist.

Auf der nächsten Seite machst du diesen Abstand sichtbar. Es dauert fünf Minuten und du brauchst nur zwei Zahlen.

SO GEHT'S

- 01 Schick deine Website an drei Menschen, die dich beruflich nicht kennen.
- 02 Frag sie: Was glaubst du, was so etwas bei mir kostet?
- 03 Trag ihre Schätzung und deinen echten Preis auf der nächsten Seite ein.

DIE ÜBUNG

WAS TRAUT MAN DIR ZU ? UND WAS VERLANGST DU?

Welchen Preis würde eine Fremde
deinem Auftritt zutrauen?

Was verlangst du tatsächlich?

VS.

Die Differenz:

Diese Zahl ist der Preis deiner Wahrnehmungslücke. Nicht einmalig — sondern bei jeder einzelnen Anfrage.

Die Antwort ist selten schmeichelhaft. Aber sie ist die ehrlichste Zahl, die du dieses Jahr über dein Business bekommst.

WER DAS HIER GESCHRIEBEN HAT

LUISA BRENDEL

STUDIO B · BRANDING & WEB

Ich gestalte Marken für Unternehmerinnen, deren Auftritt dem eigenen Wachstum hinterherhinkt.

Seit 10 Jahren bin ich selbstständig. Heute arbeite ich vor allem mit Frauen, die fachlich längst weiter sind als ihre Außenwirkung. Die meisten kommen nicht, weil ihnen ihr Logo nicht gefällt, sondern weil sie merken, dass etwas nicht mehr zusammenpasst.



10

JAHRE

selbstständig

8–10

WOCHEN

exklusive Betreuung pro Markenprozess

SO ARBEITE ICH:

Strategie vor Optik

Ich frage im Erstgespräch nicht nach Farben. Farben ergeben sich aus der Antwort, nicht umgekehrt.

Klarheit statt Geschmack

Wir entscheiden gemeinsam, wen du anziehen willst und wen nicht. Daraus wird gestaltet.

Ein Ergebnis, kein Entwurf

Am Ende hast du ein System, mit dem du selbst weiterarbeiten kannst. Kein Logo als Einzelstück.

PROJEKTE (AUSWAHL)

Frau Paragraph · Kanzlei Loisach-Legal · Pfundig Fitness · Lago di Bibi

DU KENNST JETZT DIE ZAHL. NOCH **NICHT** DEN GRUND.

Die Lücke zu sehen ist der erste Schritt. Der zweite ist zu verstehen, woher sie kommt und welche Stellen deines Auftritts sie jeden Tag aufrechterhalten.

Genau dafür gibt es den Wahrnehmungs-Check: ein Workbook mit 14 Fragen, das du in einer Stunde durcharbeitest. Am Ende hast du ein Blatt, das dir schwarz auf weiß zeigt, wo dein Auftritt hinter deinem Business zurückbleibt.

DAS WORKBOOK

DER WAHRNEHMUNGS-CHECK

22 Seiten · 14 Fragen · eine Stunde (29€ Netto)

29 €*

Link: [Hier bekommst du ihn >](#)

Was würde sich verändern, wenn du bei jedem Link, den du verschickst, stolz wärst?



EIN 5-MINUTEN-CHECK FÜR UNTERNEHMERINNEN

DIE PREIS-LÜCKE

Finde in fünf Minuten heraus, ob du PREMIUM oder BILLIG wirkst.



STUDIO b.
BRENDL DESIGN

DIE MEISTEN OPTIMIEREN IHR DESIGN.
NICHT IHRE WAHRNEHMUNG.

Auftritt sieht vielleicht anders aus, als du dir nicht das, was er sollte.

Die richtigen Kunden finden. Die Klarheit.

Wirkung, die

WER DAS HIER GESCHRIEBEN HAT

LUISA BRENDL

ENTWURFEN, BEWERTET & VERGEBEN
Ich gestalte Marken für Unternehmerinnen, deren Auftritt dem eigenen Wachstum hinterherhinkt.

Seit 10 Jahren bin ich selbstständig. Heute arbeite ich vor allem mit Frauen, die fachlich längst weiter sind als ihre Außenwirkung. Die meisten kommen nicht, weil ihnen ihr Logo nicht gefällt, sondern weil sie merken, dass etwas nicht mehr zusammenpasst.

10
JAHRE
selbstständig

8-10
WOCHEN
exklusive Betreuung pro Markenprozess

Farben, Farben ergeben sich aus der Antwort, nicht umgekehrt.

weilst und wen nicht. Daraus wird gestaltet.

weisen kannst. Kein Logo als Einzelstück.

egal - Flundig.Ethness - Logo of Baby

